



Innovazioni Tecnologiche

Corso di Web Designer

Data: 17/04/2007

Sede: Ass. Mus. S. Bizzarri

Luogo: Via Marconi, 4 – 64020 Morro D'Oro (TE)

B4D S.A.S., via Carriera, 15/A – Morro D'Oro (TE)
Sede Operativa, Via Madonna di Pettino 2/D – 67100 L'Aquila
Tel: 0862700114 - Fax: 0862700114 - info@b4d.it

Obiettivi:

Il corso specializza l'utente finale nella progettazione grafica e nel design di un sito Web con particolare attenzione alla usabilità ed alla facilità di accesso del sito.

Da un'ampia conoscenza dei principali pacchetti per lo sviluppo ed impaginazione delle pagine web e dei software di grafica vettoriale e di fotoritocco.

Creazione di loghi, icone, banner, manipolazione di foto digitali, utilizzo di effetti speciali nella creazione di immagini. Conoscenza dei formati grafici utilizzati sul Web.

Creazione di siti con un forte impatto grafico.

Conosce i principi di base della comunicazione grafica online e della creazione di interfacce web user friendly.

Target di riferimento:

Le attività formative si rivolgono a giovani e adulti:

- ✓ in possesso della licenza media, o di grado superiore
- ✓ alla ricerca di una prima occupazione o al reinserimento lavorativo
- ✓ lavoratori temporanei in attesa di missione
- ✓ studenti
- ✓ lavoratori di ogni genere

Materiale didattico:

B4D fornisce ad ogni singolo allievo un kit composto da:

- Dispensa di informatica base
- Cartellina
- Blocco Notes
- Penna

Svolgimento:

Il percorso formativo ha durata di 85 ore l'orario delle lezioni verrà concordato con gli iscritti in base alle disponibilità degli insegnanti e dei locali dei corsi.

MODULI

PROGETTAZIONE DI UN SITO WEB E HTML CON DREAMWEAVER (30 ore)

Importanza del brainstorming

- Prima pensa e poi progetta
- Briefing con il cliente
- Pianificare il proprio lavoro
- Creare ed organizzare i contenuti
- La ricerca del materiale grafico sul web
- Conservare la Brand Identity
- Suddividere la pagina web
- La grafica sul web

La teoria sul Web Design

- L'anatomia di una pagina web
- I browser Internet
- Conoscere il target finale
- La risoluzione video
- La tavola dei colori WebSafe
- Gli esadecimali
- I Processi nel Web Design

La pratica sul Web Design

- Panoramica sull'interfaccia grafica; pianificazione, progettazione e definizione di un sito locale; modifica di un sito esistente o remoto
- Proprietà di un documento html, inserimento di immagini e mappatura delle immagini
- Tabelle e Celle; Tabelle e Celle di Layout
- Frames: analisi di vantaggi e svantaggi con risoluzione dei problemi ad essi connessi
- Formattazione avanzata del testo attraverso gli stili HTML e gli stili CSS
- Livelli dinamici ed animazione dei livelli mediante linee temporali; effetti Dhtml sulle pagine
- Uso dei Comportamenti di Dreamweaver (barre di navigazione, effetti di rollover, ecc.)
- Organizzazione del lavoro tramite riutilizzo dei contenuti con Modelli e Librerie
- Verifica, ottimizzazione e pubblicazione di un sito

LAYOUT GRAFICI E OTTIMIZZAZIONE DEI FORMATI IMMAGINE (30 ore)

I formati

- La risoluzione delle immagini
- Importanza del peso di un immagine
- Le GIF
- Aggiungere la trasparenza su una GIF
- Le GIF animate
- Il formato JPEG e JPEG Progressive
- Il formato PNG

Macromedia Fireworks : progettare il layout di un sito web

- Creare i documenti
- L'interfaccia e le palette
- Modificare le immagini
- La palette dei colori
- I gradienti
- Lavorare con i livelli
- Usare gli effetti di Fireworks
- Salvare i documenti per il web

Ottimizzare la grafica per il web con Macromedia Fireworks

- Caratteristiche generali di Fireworks MX: gestione della grafica vettoriale e raster
- Funzioni base per la realizzazione di elementi grafici: Principali funzionalità dell'area di lavoro; Significato dei pannelli di controlli; Creare, salvare e modificare i file grafici
- Uso del testo
- Applicazione di colori, tratti e funzioni di riempimento; Le palette dei colori
- Significato e gestione dei layer
- Lavorare con file grafici bitmap; Applicazione dei principali filtri di modifica e ritocco
- Significato e gestione dei frame: le animazioni;
- Utilizzo degli stili e dei simboli
- Il web design con Fireworks: Creazione di pulsanti e roll-over Javascript; Creazione di menu pop-up; Creazione di barre di navigazione; Creazione di animazioni; Esportazione dei file per il web (i formati grafici per il web); Generazione del codice Html
- Preparazione della grafica per l'adattamento in Html: Funzioni di ritaglio (slice); Mappe interattive (image maps) e punti attivi (hot spots)
- Integrazione con Dreamweaver MX e Flash MX
- Ottimizzazione dei formati grafici

Le fasi della progettazione grafica

- Il layout
- Gli elementi fondamentali
- Il sito web
- Ottimizzazione
- Impatto visivo e semplicità di utilizzo
- Cos'è l'HTML
- Impaginazione Layout grafici
- Pubblicazione dei file su Internet

USABILITA', WEB MARKETING E VISIBILITA' SUI MOTORI DI RICERCA (25 ore)

Usabilità dei siti Internet

- Definizione di usabilità
- Concetti di usabilità
- Analisi di siti web
- Il concetto di usabilità all'interno della Legge sull'Accessibilità
- Gli errori più comuni

Progettare i contenuti : usabilità nel web e motori di ricerca

- Importanza dell'Usabilità, pianificazione, progettazione, manutenzione
- Cosa rende usabile un sito web

B4D S.A.S., via Carriera, 15/A – Morro D'Oro (TE)
Sede Operativa, Via Madonna di Pettino 2/D – 67100 L'Aquila
Tel: 0862700114 - Fax: 0862700114 - info@b4d.it

- Definizione degli obiettivi del sito: il target, il profilo utente, analisi del mercato
- Progettazione delle pagine: i tempi di risposta, metodi di ottimizzazione, i link, uso dello spazio bianco nel layout di pagina, strumenti di controllo
- Comprensibilità e facilità d'uso dell'interfaccia grafica, ridurre il carico cognitivo per l'utente, prevenzione e gestione di errori
- Progettazione dei contenuti: il linguaggio, le modalità di lettura delle pagine web, organizzazione dei contenuti, il valore
- Uso attento dei colori, della grafica e delle animazioni
- Visibilità degli elementi dell'interfaccia
- Design del sito: la home page, metafore, navigazione, la struttura del sito, coerenza interna e aderenza agli standard, aiutare gli utenti, funzionalità di ricerca
- Analisi dei file di log e delle statistiche di accesso, test di usabilità

Google e le Directory: come usarli e capirne il funzionamento per aumentare la visibilità del proprio sito

- Meccanismi di google
- Come fare ricerche appropriate
- Cos'è il page rank
- Come aumentare il page rank
- Come entrare tra i risultati di google
- Acquisire le posizioni più importanti
- Scelta del proprio target
- Studio di fattibilità del target
- Le keyword
- I meta-tag
- Il contenuto delle pagine web
- Mappatura del sito
- Gli spider, come interagirvi
- Registrazione nelle directory

Prezzi:

Il corso ha un costo di Euro 1300 comprensivo di postazione computer fornita da B4D